



GUIDELINES WEB

OLYMPIQUE DE MARSEILLE

▪ COMMUNICATION DES PARTENAIRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ▪

■ PRINCIPES GÉNÉRAUX

Ce document présente l'ensemble des bonnes pratiques concernant l'utilisation des medias sociaux de l'Olympique de Marseille. Il s'agit là d'aider le Club ainsi que l'ensemble des Partenaires à utiliser le web social de manière optimale.

■ RÈGLES

■ RÉDACTIONNELLES

Il convient que chaque publication sur les réseaux sociaux de l'Olympique de Marseille se devra de respecter le ton de la communication du Club et d'avoir une cohérence avec les attentes du cœur de cible, à savoir la communauté des supporters olympiens.

Aussi, à ce titre, il conviendra que toute communication d'un Partenaire sur les plateformes sociales de l'Olympique de Marseille pourra faire l'objet d'échanges entre les différents services dédiés à la Communication de chacune des parties dans le but de produire et diffuser un contenu de qualité. Notons également qu'il sera primordial de prendre en compte l'actualité du Club dans la préparation de post Partenaire.

■ VIDÉO ET PHOTO



Taille des images :

960px*640px



Taille des images :

960px*640 / 1200px*627px (dimension destinée aux liens)

PUBLICATION POST

Il est important de faire référence à l'univers du Club, tant au niveau du wording que du visuel fourni par le Partenaire.

OM | OLYMPIQUE DE MARSEILLE
20 juin, 12:00 · 🌐

Et si Mathieu Valbuena était le héros du match Suisse – France ? En cas de match nul, bwin vous rembourse votre pari sur le premier buteur !

| Mathieu Valbuena | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 3.75 Marque un but | 34.00 Marque deux buts ou plus |
| 12.00 Premier buteur du match | 5.50 Marque et la France gagne |

bwin

(EXEMPLE 1)

OM | OLYMPIQUE DE MARSEILLE
19 juin, 15:00 · 🌐

Comme André Ayew, mettez votre nom à l'heure brésilienne avec #Le12emeCarioca
<http://bit.ly/NomBresilien>

GÉNÉRATEUR de nom Brésilien

Comme André Ayew,

ANDRIERO DO MARSELLINDA AYEÑO

découvrez votre nom brésilien !

#Le12emeCarioca le 12e Carioca

(EXEMPLE 2)

■ CALENDRIER

Il est attendu que l'Olympique de Marseille et ses Partenaires prévoient dès que possible un calendrier conversationnel avec la communauté de supporters lors de cette nouvelle saison 2014-2015. En dehors des actions de communication déjà établies, toute demande devra se faire 72h avant la date désirée par le Partenaire afin d'être traitée par le pôle digital dans le respect de son social media planning.

■ ORGANISATION DE JEUX-CONCOURS

Dans le cas où l'Olympique de Marseille et un Partenaire conviennent de l'organisation d'un jeu-concours en commun sur les réseaux sociaux, le Partenaire devra fournir les éléments suivants :

- Pour la réalisation de visuel(s) : logo de l'entreprise en HD et tout autre élément spécifique au jeu-concours
- Valeur des dotations mises en jeu
- Validité des dotations
- Conditions de remise des dotations

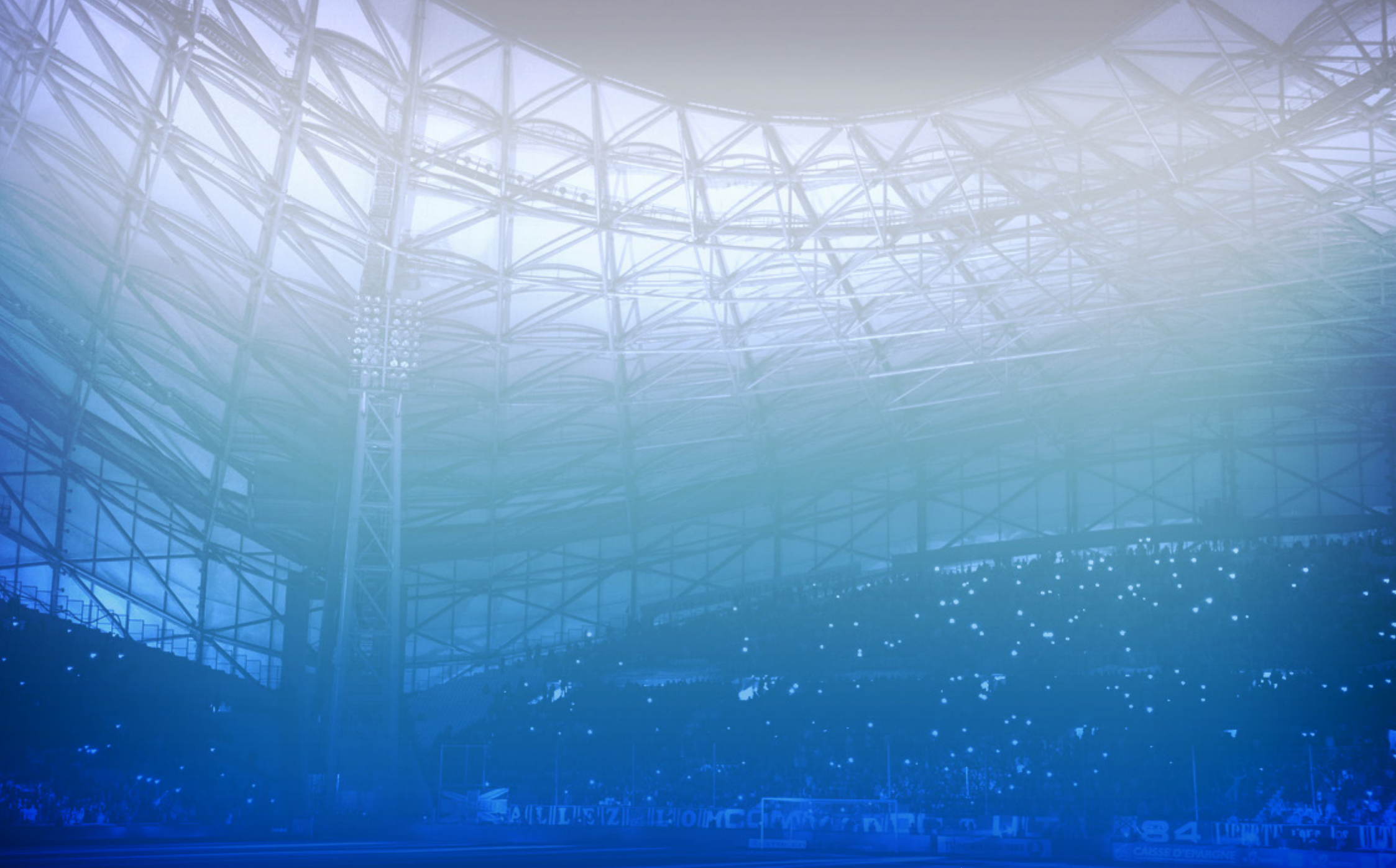
The advertisement features a large, detailed image of a Rodania chronograph watch on the left side. The watch has a white dial with three sub-dials, a date window showing '28', and a blue and black bezel. The brand name 'RODANIA' is visible on the dial. In the center, three soccer jerseys are displayed: a white one with blue accents and the Inter Sport logo, a grey one with the Inter Sport logo, and a black one with blue accents and the Inter Sport logo. The background shows a blurred stadium filled with spectators. The text 'La question du match avec RODANIA' is prominently displayed in the upper center. At the bottom, a slogan reads 'Gagne une montre Rodania et le maillot dédié par le joueur de ton choix !' and the OM logo is in the bottom right corner.

La question du match avec RODANIA®

Gagne une montre Rodania et le maillot dédié par le joueur de ton choix !

OM

(EXEMPLE)



DROIT AU BUT

GUIDELINES WEB
OLYMPIQUE DE MARSEILLE